

Curriculum der berufsbegleitenden Weiterbildung Großspenden-Fundraiser*in

- 3 Seminarblöcke á 3 Tage = 9 Tage (90 Seminareinheiten)
- Start am ersten Tag (Donnerstag) jeweils um 10 Uhr
- Start an den beiden weiteren Tagen (Freitag/Samstag) 9 Uhr
- Ende an den beiden ersten Tagen (Donnerstag/Freitag) 21 Uhr, am letzten Tag (Samstag) 17 Uhr

Die Zahl der Plätze in unserer Weiterbildung ist limitiert, damit ein intensives Arbeiten an den individuellen Anliegen der Teilnehmenden möglich ist. Bei diesem Kurs haben die Anzahl der Teilnehmenden (vorläufig) auf 12 begrenzt, um die Einhaltung unseres Covid-19-Schutzkonzeptes sicherzustellen.

Termine und Orte 2021

25.-27. März 2021	Zinzendorfhaus Neudietendorf (Nähe Erfurt)
27.-29. Mai 2021	Wilhelm-Kempf-Haus, Wiesbaden-Naurod
16.-18. September 2021	Wilhelm-Kempf-Haus, Wiesbaden-Naurod

Teilnahmebetrag:	3.200 Euro (zzgl. 19 % MWSt, insgesamt: 3.808 Euro)
mit Frühbucherrabatt bis 15.12.2020	3.100 Euro (zzgl. 19 % MWSt, insgesamt 3.689 Euro)

Übernachtung und Verpflegung:	Insgesamt rund 900 Euro von den Teilnehmenden direkt am Ende der jeweiligen Seminarblöcke an das Tagungshaus zu begleichen
--------------------------------------	---

Praxisorientierung ist ein zentrales Merkmal unserer Kompaktausbildung. Die Teilnehmenden erlangen neues Wissen und teilen ihr eigenes Expertenwissen mit anderen erfahrenen Kollegen und Kolleginnen. Engagierte Mitarbeit wird vorausgesetzt, insbesondere durch Kurzreferate sowie die Vorstellung aktueller Projekte und Fortschritte im Großspenden-Fundraising. Zudem fördern und unterstützen wir die aktive Vernetzung der Teilnehmenden und Absolvent*innen.

Gruppen- und Einzelarbeiten orientieren sich stark am konkreten Fundraising-Alltag der Teilnehmenden und dessen Weiterentwicklung hinsichtlich des Großspenden-Fundraising. Zum Abschluss der Seminarblocks werden konkrete nächste Schritte für die Zeit bis zum nächsten Block besprochen – quasi „Hausaufgaben“. Für den Besprechungsbedarf der einzelnen Teilnehmenden werden **individuelle Coaching-Stunden durch die Studienleitung (insgesamt je 3 Stunden)** angeboten.

Das Curriculum umfasst die Bereiche:

- Philanthropie und Großspenden: Fakten und Trends
- Major Giving Future: Perspektiven und Veränderungen
- Großspenden-Fundraiser*in: Anforderungen und Qualifikationen

- Fachkompetenzen
- Major Giving Skills: Persönlichkeitskompetenzen, Sozialkompetenzen, Handlungskompetenzen (auch Video-gestützt)
- Ethik im Großspenden-Fundraising

- Major-Donor-Zyklus
 - Identifizieren von potenziellen Großspender*innen
 - Großspender*innen-Recherchen
 - Großspender*innen-Motive und -Profile
 - Strategische Planung und Umsetzung von Ansprachestrategien
 - Stewardship: Dank, Anerkennung, Beziehungspflege, Namensgebung

- Moves Management und individuelle Beziehungsgestaltung
 - Persönliche Spendenbitten vorbereiten und durchführen
 - Großspender*innen-Events und Spenderreisen
 - Fundraising-Machbarkeitsstudien
 - Planung und Durchführung von Capital Campaigns
 - Großspenden-Fundraising digital
 - Großspender-Mailings
 - Testamentspenden und Großspenden: Überschneidungen und Synergieeffekte
 - Stiftungen als Instrument des Großspenden-Fundraisings
 - Alternative Formen der Philanthropie (wie Venture Philanthropy und Impact Investing)

- Institutional Readiness für Großspenden-Fundraising, einschließlich Entwicklung eines Großspenden-Fundraising-Konzepts
 - Case for Support (Fundraising-Zielbild)
 - Förderprojekte
 - Strukturelle und personelle Voraussetzungen
 - Planung, Kosten, Controlling
 - Mitwirkung von Führungskräften
 - Einbeziehung von Fürsprecher*innen und Ehrenamtlichen
 - Gremien
 - Datenbankvoraussetzungen
 - Datenschutz

Mehrere der genannten Themenbereiche ziehen sich durch alle drei Blöcke der Weiterbildung, doch jeder Block hat besondere Schwerpunkte. In Block 1 sind es insbesondere die Identifizierung und Qualifizierung von potenziellen Großspender*innen sowie Case for Support und Förderbereiche/-projekte. In Block 2 stehen die unterschiedlichen Ansprache- und Beziehungsgestaltungsmöglichkeiten sowie die persönliche Spendenbitte („The Ask“) im Mittelpunkt, in Block 3 insbesondere die Bereiche Capital Campaign, Stewardship (Dank, Anerkennungsformen, Beziehungspflege) und strukturelle Voraussetzungen.

Als **Studienleitung und zentrale Referent*innen** fungieren Dr. Marita Haibach und Jan Uekermann. Zudem wirken **Großspenden-Fundraiser*innen aus unterschiedlichen Bereichen als Gastreferent*innen** (humanitäre Hilfe, Umwelt und Naturschutz, Kunst und Kultur, Hochschule und Wissenschaft) mit. Ferner wird **eine Philanthropin bzw. ein Philanthrop persönlich** ihr/sein Engagement und ihre/seine Motive und Beweggründe als Großspender*in darlegen.